



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA

## PROPOSTA DI PUBBLICAZIONE DI UN'OPERA SINGOLA

**TITOLO:**

**Data proposta (gg/mm/aa):**

### A) SCHEDA AUTORE/CURATORE

(compilazione obbligatoria)

<b>NOME PROPONENTE<sup>1</sup></b>	
<b>RUOLO PROPONENTE (autore/curatore)</b>	
<b>RUOLO ACCADEMICO (studente, ricercatore, professore..., etc.)</b>	
<b>UNIVERSITÀ</b>	
<b>DIPARTIMENTO</b>	
<b>SETTORE MIUR</b>	
<b>CV (1000 BATTUTE)</b>	
<b>PUBBLICAZIONI (SELEZIONE)</b>	
<b>TELEFONO FISSO/CELLULARE</b>	
<b>INDIRIZZO E-MAIL</b>	

<sup>1</sup> In caso di due o più autori/curatori, si pregano i proponenti di compilare due o più moduli.



## B) SCHEDA PUBBLICAZIONE

(compilazione obbligatoria)

### B.1 CONTENUTI DEL LIBRO

<b>ABSTRACT</b>	Descrivere in 2 paragrafi: primo, qual è l'argomento principale del libro; secondo, come viene trattato l'argomento nel libro (Questi due paragrafi devono essere scritti nel modo più diretto, chiaro e piano possibile, perché verranno utilizzati per pubblicizzare il libro presso i distributori e rivenditori. È molto importante che il tipo di interesse che il tema del libro è in grado di suscitare sia sintetizzato in modo esplicito per gli addetti alle vendite).
<b>INDICE</b>	Fornire l'indice del libro e sintetizzare il contenuto di ogni singolo capitolo in un paio di righe (si intende un paio di righe per ciascun capitolo).
<b>PUNTI DI FORZA</b>	Indicare quali sono i punti di forza del libro e quali sono le competenze e conoscenze può offrire al potenziale lettore.
<b>PAROLE CHIAVE DELLA PUBBLICAZIONE</b>	Le parole chiave sintetizzano i contenuti del libro; sono quelle che un lettore potrebbe utilizzare per cercare il libro in internet.

### B.2 INFORMAZIONI SUL LIBRO

<b>NUMERO DI BATTUTE</b>	Indicare il numero approssimativo di battute del libro.
<b>MATERIALI ICONOGRAFICI DEL LIBRO</b>	Elencare i principali materiali iconografici del libro. <input type="checkbox"/> fotografie (n. approssimativo:        ) <input type="checkbox"/> rendering (n. approssimativo:        ) <input type="checkbox"/> disegni (n. approssimativo:        ) <input type="checkbox"/> grafici (n. approssimativo:        ) <input type="checkbox"/> tavole (n. approssimativo:        ).
<b>TIPOLOGIA DELLA PUBBLICAZIONE</b>	
<b>TIPOLOGIA DEL SUPPORTO DELLA</b>	Cartaceo [.....] Digitale-online [.....]



<b>PUBBLICAZIONE</b>	
<b>FONDI A CUI ATINGERE PER COPRIRE I COSTI DI IMPAGINAZIONE ED EVENTUALE STAMPA (DETTAGLIARE)</b>	

### B.3 IL MERCATO/DIFFUSIONE DEL LIBRO

<b>BACINO D'UTENZA DELLA PUBBLICAZIONE (DETTAGLIARE)</b>	Qual è il pubblico potenziale del libro.
<b>GIORNALI E RIVISTE</b>	Giornali e riviste che potrebbero essere interessate al libro.
<b>CONFERENZE</b>	Conferenze nelle quali il libro potrebbe essere presentato.
<b>LIBRERIE</b>	Lista di librerie dove inviare/proporre il libro.

### B.4 TEMPI E SCADENZE

<b>TEMPI PER COMPLETARE IL LIBRO</b>	Stima realistica del tempo necessario per completare il libro e per fornire al laboratorio tutti materiali definitivi. NB: non si accettano consegne di materiali provvisori, perché aumentano i tempi di lavorazione del libro e la possibilità di errori.
<b>SCADENZE</b>	C'è una scadenza precisa (ASN, presentazione A convegni, inaugurazioni...) per la pubblicazione del libro?

### B.5 REFEREE

<b>REFEREE PROPOSTI DALL'AUTORE (5, non affidenti al DIDA)</b>	Fornire una lista di 5 persone qualificate che possono esprimere una valutazione sulla proposta di pubblicazione insieme ai loro contatti.
--	--



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA

**1**  
NOME E COGNOME:  
NUMERO DI TELEFONO:  
E-MAIL:

**2**  
NOME E COGNOME:  
NUMERO DI TELEFONO:  
E-MAIL:

**3**  
NOME E COGNOME:  
NUMERO DI TELEFONO:  
E-MAIL:

**4**  
NOME E COGNOME:  
NUMERO DI TELEFONO:  
E-MAIL:

**5**  
NOME E COGNOME:  
NUMERO DI TELEFONO:  
E-MAIL:



### C) SCHEDA CONTRATTO<sup>2</sup>

<b>NOMINATIVO AUTORE/CURATORE</b>	
<b>LUOGO E DATA DI NASCITA</b>	
<b>DOMICILIO AI FINI CONTRATTUALI</b>	
<b>CODICE FISCALE</b>	

### D) SCHEDA ADOZIONE<sup>3</sup>

<b>TITOLARE DEL CORSO</b>	
<b>RUOLO ACCADEMICO</b>	
<b>UNIVERSITÀ</b>	
<b>DIPARTIMENTO</b>	
<b>SETTORE MIUR</b>	
<b>TITOLO DEL CORSO</b>	
<b>A.A. DI ADOZIONE</b>	
<b>n. STUDENTI ISCRITTI AL CORSO</b>	
<b>MANUALE</b>	[ Sì ] [ NO ]
<b>MONOGRAFIA</b>	[ Sì ] [ NO ]
<b>TESTO OBBLIGATORIO</b>	[ Sì ] [ NO ]
<b>CELLULARE</b>	
<b>MAIL</b>	

<sup>2</sup> In caso di due o più autori/curatori, si pregano i proponenti di compilare due o più moduli.

<sup>3</sup> In caso di due o più adozioni, si pregano i proponenti di compilare due o più schede adozione.