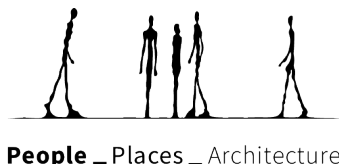




UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA



PEOPLE_PLACES_ARCHITECTURE

“Architecture arises as human beings change the landscape, erect buildings and towns, and create furniture and the tools for satisfying their many needs. It is everywhere with us, is a vital influence on our lives and a major expression of our culture, the most extensive and universal of the arts, experienced and used by all people. It is the art of building communities, and this is true whether or not architects are involved in their creation.”
(Ralph Erskine, *Democratic Architecture – The Universal and Useful Art: Project and Reflections*, 1982)

1. MISSIONE

La collana *People_Places_Architecture* aspira a creare uno spazio di dialogo per gli studiosi attenti alla responsabilità sociale e ambientale nei processi di realizzazione degli *spazi di relazione*.

Nell’attuale situazione che privilegia la dimensione quantitativa della operosità scientifica di uno studioso, la collana desidera offrire un contributo per affermare i valori della riflessione e della ricerca accurata che ha nel tempo e nel confronto di idee due formidabili alleati.

In particolare, la collana è interessata a valorizzare il lavoro di giovani studiosi, italiani e stranieri, incoraggiandoli a misurarsi con opere di respiro più ampio rispetto a quello di un articolo su una rivista scientifica.

2. FOCUS

Spazi di relazione nel contesto mediterraneo.

Gli spazi di relazione sono gli incubatori dei valori comunitari, etici, umani; i luoghi dello svolgimento della vita quotidiana e sociale; gli scenari privilegiati in cui una comunità si rappresenta in termini culturali, economici, sociali, tecnologici ed ecologici e manifesta le

proprie contraddizioni. Per chi li usa, sono luoghi che hanno un significato che va molto al di là dello spazio fisico con cui si identificano.

Il Mediterraneo, il grembo della nostra storia e della nostra civiltà, è la cornice di riferimento. Non si tratta di una cornice geografica, ma, piuttosto, di una cornice culturale, sociale, climatica e sentimentale.

3. CAMPI DI INTERESSE

La collana *People_Places_Architecture* colloca i propri interessi scientifici all'intersezione del rapporto tra persona, spazio e società, *promuove* ricerche e studi basati sul dialogo tra esigenze umane e contesto, tra benessere della persona e protezione dell'ambiente, *privilegia* ricerche e riflessioni finalizzate a generare processi più che a produrre oggetti.

La collana *pone una particolare attenzione* alle riflessioni che vedono l'accessibilità come risorsa progettuale per l'abilitazione umana e l'inclusione sociale, per rendere più vitali, sicure e coese le comunità, per la promozione della diversità culturale e per la conoscenza, salvaguardia e valorizzazione del patrimonio architettonico, urbano e paesaggistico.

La collana *concentra* il proprio impegno sugli *spazi di relazione*, con particolare riguardo per il contesto mediterraneo. Si *interroga* sulle diverse sfide che caratterizzano oggi gli spazi di relazione: i cambiamenti demografici, la multiculturalità, l'esigenza di creare società più inclusive, il rapporto persona-natura, il riscaldamento globale, l'apporto delle nuove tecnologie per il miglioramento dei servizi e della vita in città. *Esplora* le diverse connotazioni senso-percettive dello spazio di relazione (spazio visivo, spazio tattile, spazio sonoro, ecc.). *Opera* sulle strategie di design inclusivo che danno vita sia a soluzioni fisiche (permanenti o temporanee) che alle soluzioni immateriali rese possibili dalle tecnologie digitali.

Più in particolare, la collana *People_Places_Architecture* focalizza la propria attività sui seguenti scenari:

- Comprensori culturali
- Aree demaniali
- Aree verdi urbane e periurbane
- Spazio pubblico
- Edifici per la collettività.

4. LOGO



People _ Places _ Architecture

“Spazio di relazione”. Elaborazione grafica di Mirko Romagnoli di “Project pour une place” (1948) di Alberto Giacometti.

5. AFFILIAZIONE

La collana *People_Places_Architecture* rappresenta uno strumento di espressione e divulgazione delle istanze culturali e sociali che animano l'Unità di Ricerca Interdipartimentale *Florence Accessibility Lab* (FAL) dell'Università di Firenze. (vedi <https://www.dida.unifi.it/vp-136-fal.html>).

6. COMITATO DI INDIRIZZO

Direttore della collana

Antonio Lauria

Co-Direttori

Francesco Alberti, Gianluca Belli, Maria Rita Gisotti, Anna Lambertini, Pietro Matracchi, Emanuela Morelli, Simone Secchi, Tessa Matteini, Matteo Zambelli.

7. COMITATO SCIENTIFICO

Giandomenico Amendola (Università di Firenze); Alberto Arenghi (Università di Brescia, *Brixia Accessibility Lab*); Francesco Bagnato (Università di Reggio Calabria, *Regium Accessibility Lab*); Marcello Balzani (Università di Ferrara); Renato Bocchi (IUAV, Venezia); Andrea Bocco (Politecnico di Torino); Daniela Bosia (Politecnico di Torino, *Tourin Accessibility Lab*); María Teresa Carrascal (Universidad Politécnica de Madrid, Spagna); Saša Dobričić (University of Nova Gorica, Slovenia); Giovanna Franco (Università di Genova); Teresa Heitor (Instituto Superior Técnico, Lisbona, Portogallo); Mariano Longo (Università del Salento, Lecce); María Machimbarrena (Universidad de Valladolid, Spagna); Annick Magnier (Università di Firenze); Ardian Ndreca (Pontificia Università Urbaniana, Roma); Renata Picone (Università di Napoli "Federico II", *Naples Accessibility Lab*); Maria Rita Pinto (Università di Napoli "Federico II"); Carlos Plaza (Universidad de Sevilla, Spagna); Alcestis Rodi (University of Patras, Patras, Grecia); Joan Saumell Lladó (Universidad de Extremadura, Cáceres, Spagna); Valeria Tatano (IUAV, Venezia); Carlo Terpolilli (Università di Firenze); Joan Lluís Zamora i Mestre (Universitat Politècnica de Catalunya, Barcellona, Spagna); Mariella Zoppi (Università di Firenze).

8. REDAZIONE

Mirko Romagnoli; Luigi Vessella

9. PROGRAMMA

Per perseguire i propri obiettivi, la collana *People_Places_Architecture* definisce annualmente un tema a cui le diverse proposte editoriali dovranno conformarsi.

Per il 2022, il tema è: "L'Accessibilità ai luoghi di interesse culturale come ponte verso la bellezza e la comprensione del mondo".

Per il prossimo quadriennio, i temi previsti sono:

- *L'inclusione attraverso il gioco. Aree gioco accessibili e multiculturali*
- *Spazi verdi di prossimità nella città storica*
- *Viaggiatori della conoscenza come motore dell'industria culturale e creativa delle città universitarie.*
- *Il turismo di esperienza come risorsa per la valorizzazione dei piccoli centri abitati delle aree interne.*

10. TIPOLOGIE DI PUBBLICAZIONI

La collana *People_Places_Architecture* curerà annualmente la pubblicazione di libri open access di due distinte tipologie:

1) *Impronte*

Si tratta di libri, in formato digitale e cartaceo, opera di studiosi già affermati¹.

2) *Opera prima*

Si tratta di libri in formato digitale, opera di studiosi in formazione di età inferiore ai 35 anni al momento della presentazione della proposta. In particolare, *Opera prima* si rivolge a dottori di ricerca interessati a pubblicare un adattamento della propria tesi di dottorato².

Al fine di approfondire temi di specifico interesse dell'Unità di Ricerca Interdipartimentale *Florence Accessibility Lab*, la collana *People_Places_Architecture* potrà anche promuovere la pubblicazione di *Volumi collettanei* (come, ad esempio, Atti di Convegni) curati da membri del Comitato di indirizzo e del Comitato scientifico o proposti da altri studiosi.

11. NUMERO DI PUBBLICAZIONI PER ANNO

La collana *People_Places_Architecture* si propone di curare ogni anno la pubblicazione di 1-2 libri appartenenti alla tipologia *Impronte* e di 1 libro appartenente alla tipologia *Opera prima*.

12. PER PUBBLICARE

Le proposte di pubblicazione vanno inviate a persone_luoghi_architettura@fup.unifi.it. Ogni manoscritto selezionato è sottoposto a procedura di *single-blind peer review*, in conformità alle norme della Firenze University Press. Tale procedura è gestita in proprio dal Comitato di indirizzo della collana e coinvolge studiosi, italiani e stranieri, di provata competenza.

¹ Le spese di impaginazione e di stampa sono a carico dell'autore dell'opera. La pubblicazione sarà regolata da un contratto di edizione tra la FUP e l'Autore.

² Le spese di pubblicazione sono a carico della collana. La pubblicazione – la cui lunghezza deve variare da 40.000 a 50.000 parole – sarà regolata da un contratto di edizione tra la FUP e l'Autore.

EPUB) recheranno, quando possibile, la descrizione testuale equivalente di foto, schemi e tabelle.

La collana si impegna, inoltre, a far sì che le pubblicazioni, nella misura più ampia possibile, impieghino layout, font e colori adatti alla lettura delle persone ipovedenti.

16. OPEN ACCESS, DISTRIBUZIONE E INDICIZZAZIONE

La collana *People_Places_Architecture* sostiene pienamente i principi dell'editoria ad open access come strumento eccezionale per condividere idee e conoscenze con un approccio collaborativo e non-profit che consente di ottenere un'ampia e rapida diffusione delle pubblicazioni e un elevato impatto della ricerca.

Tutti i contenuti della collana sono rilasciati sotto licenza Creative Commons e indicano l'autore come detentore del copyright.

L'edizione digitale open access e l'edizione cartacea dei volumi della collana saranno presenti su molteplici canali di distribuzione nazionali e internazionali, ad accesso aperto e ad accesso commerciale.

Per aumentare la diffusione e l'impatto dei volumi, i libri saranno indicizzati in aggregatori internazionali che garantiscono hosting, discovery e preservation; quando utile, saranno frammentati in book chapters.

17. LAYOUT E NORME EDITORIALI

Il layout della collana *People_Places_Architecture* è unico e definito dalla FUP; non sono previste personalizzazioni relative al formato.

Le norme editoriali, in italiano e in inglese, possono essere scaricate alla pagina <https://fupress.com/submissions-policy>.

18. PROMOZIONE DELLE OPERE

Tutti gli autori e i volumi della collana usufruiranno dei servizi di marketing e promozione della Firenze University Press (SEO, web news sul sito-catalogo, comunicazione sui canali social, newsletter, supporto a presentazioni, promozione libraria, ecc.).

19. INDIRIZZO WEB DELLA COLLANA PEOPLE_PLACES_ARCHITECTURE

I volumi della collana saranno pubblicati nel catalogo on-line della Firenze University Press (www.fupress.com)