

Re: Comité de compras para productos promocionales.

1 messaggio

yanet Feliciano <yanetkamila2014@gmail.com>

10 agosto 2021 alle ore 17:28

A: Ada LLanes Marrero <directorcolaboracion@mincult.gob.cu>, "Prof. Alessandro Merlo" <alessandro.merlo@unifi.it>, victor.cano@nauta.cu, ciop1@cubarte.cult.cu, ciop <ciop@cubarte.cult.cu>, Belkis Pérez Puerto <inversiones@mincult.gob.cu>, renee oliver <reneeoliver27@yahoo.es>

Buenos días, recuerdo que hoy debo cerrar el comité de aprobación de los productos promocionales, ya tenemos la respuesta de Alessandro y de Belquis de ATM Inversiones, y son positivas, una vez que el resto de los miembros se pronuncien pasaremos a presentar las ofertas y valorar en función de los precios las cantidades finales.

Saludos a todos.

Yanet.

El jue., 5 ago. 2021 12:14 p. m., yanet Feliciano <yanetkamila2014@gmail.com> escribió:

Estimados compañeros, espero que se encuentren bien, retomo comité de compras, nuevamente por esta vía, ya que continuamos en emergencia pandémica. En esta ocasión propongo el primer paso para la aprobación de productos promocionales como indica el resultado A4 que plantea: proporcionada la visibilidad a todos los componentes del proyecto de cooperación tanto a nivel nacional como internacional, y en su indicador se acentúa: materiales de visibilidad producidos y distribuidos.

Ya en febrero de 2020 el ISA produjo tarjetas, plegables y lona para distribuir en el Congreso Universidad, ahora debemos producir nuevos productos actualizados, ya que estos no hay que importarlos y lo podemos sacar con facilidad, a la par del resto de las actividades que se están desarrollando.

Este primer comité es para aprobar o rectificar la propuesta de productos, y una vez concluido, entonces podemos licitar con tres propuestas que ya tenemos visualizadas por la calidad del trabajo que realizan. Recuerdo que el diseño de los mismos ya está contenido en nuestro manual de visibilidad.

Los productos comunicacionales serían concretamente:

1. Tarjetas de presentación para el equipo de proyecto. Directora, UdG, decano de la FAT y expatriada, 50 para cada uno. (Tener en cuenta que tienen una corta vida y se distribuirán en Cuba)
2. Almanques 2022 (50)
3. Pegatinas para bolígrafos y agendas. (50)
4. Bolsas de tela para obsequios (50)
5. Nasobucos personalizados (50)
6. Pullover (20)
7. Carpeta de documentos institucionales (50)
8. Agendas atemporales (50)
8. Tríptico informativo (50)
9. Lona o valla para la FAT con la identificación del proyecto.

Ustedes podrán proponer otros productos, este comité debe cerrar el martes próximo, para poder entonces actualizar las ofertas y hacer el balance económico, y luego poder votar por la que más nos interese.

Gracias a todos, que tengan un buen fin de semana.

Saludos Yanet

Re: Comité de compras para productos promocionales.

1 messaggio

renee oliver <reneeoliver27@yahoo.es>

12 agosto 2021 alle ore 21:25

A: Ada LLanes Marrero <directorcolaboracion@mincult.gob.cu>, "Prof. Alessandro Merlo" <alessandro.merlo@unifi.it>, victor.cano@nauta.cu, ciop1@cubarte.cult.cu, ciop <ciop@cubarte.cult.cu>, Belkis Pérez Puerto <inversiones@mincult.gob.cu>, yanet Feliciano <yanetkamila2014@gmail.com>

Estimados

Exponemos a continuacion nuestros criterios y dudas sobre la produccion de materiales de visibilidad :

1.Los materiales a producir debe contener el logo del proyecto y ademas dar visibilidad al organismo financiador de acuerdo al Manual de visibilidad de la AICS,por lo que se deben comunicar con el especialista de comunicacion de la AICS para constatar esto. Asimismo el MINCULT, el Centro de Colaboración y el ISA cofinancian las acciones y estos logos deberian tambien aparecer en el diseño.

2.Hay productos promocionales que han sido diseñados en el Manual de Identidad Visual , ¿pueden distribuidos sin necesidad de ser comprados: portadas de pantalla para informes, fondos de pantalla, presentaciones?

3.En el presupuesto aprobado para el 1er año el item Comunicación, Visibilidad y Divulgación de resultados se asignó 2563,83 CUC. De ellos ya se consumió una parte para el diseño del Manual de Identidad Visual contratado a la Asociacion de Comunicadores Sociales. ¿Cuál es el monto disponible para aprobar esta propuesta?

4.Derivado de lo anterior y al no tener disponibilidad de precios de los productos sugerimos que para optimizar el tiempo seria mejor establecer un orden de prioridad a los materiales teniendo en cuenta el impacto de los mismos, y definir las cantidades a partir de las ofertas de los suministradores. Una vez que se informen los precios debemos decidir qué se comprará. En este sentido proponemos el siguiente listado de prioridades:

1.Valla en soporte fijo con la identificacion del proyecto (definir las dimensiones, soporte y lugar de colocacion)

2.Triptico informativo

3.Bolsas de tela

4.Almanaques con fotos del ISA años 2022-2024

5.Agendas perpetuas

6.Pullovers

7.Pegatinas

8.Nasobucos

9.Tarjetas de presentacion: Consideramos que las tarjetas tienen una corta vida y el proyecto no es una institucion, pues sus ejecutores son parte del ISA, Centro de Cooperacion, CIOP, DiDA por lo que el contenido de cargos y contactos no se referirán al proyecto.

Quedamos al tanto de sus consideraciones,

Saludos

Renee

En martes, 10 de agosto de 2021 11:28:48 GMT-4, yanet Feliciano <yanetkamila2014@gmail.com> escribió:

Buenos días,recuerdo que hoy debo cerrar el comité de aprobación se los productos promocionales, ya tenemos la respuesta de Alesandro y de Belquis de ATM Inversiones, y son positivas, una vez q el resto de los miembros se pronuncien pasaremos a presentar las ofertas y valorar en función de los precios las cantidades finales.

Saludos a todos.

Yanet.

El jue., 5 ago. 2021 12:14 p. m., yanet Feliciano <yanetkamila2014@gmail.com> escribió:

Estimados compañeros, espero que se encuentren bien, retomo comité de compras, nuevamente por esta vía, ya que continuamos en emergencia pandémica. En esta ocasión propongo el primer paso para la aprobación de productos promocionales como indica el resultado A4 que plantea: proporcionada la visibilidad a todos los componentes del proyecto de cooperación tanto a nivel nacional como internacial, y en su indicador se acentúa: materiales de visibilidad producidos y distribuidos.

Ya en febrero de 2020 el ISA produjo tarjetas, plegables y lona para distribuir en el Congreso Universidad, ahora debemos producir nuevos productos actualizados, ya que estos no hay que importarlos y lo podemos sacar con facilidad, a la par del resto de las actividades que se están desarrollando.

Este primer comité es para aprobar o rectificar la propuesta de productos, y una vez concluido, entonces podemos licitar con tres propuestas que ya tenemos visualizadas por la calidad del trabajo que realizan. Recuerdo que el diseño de los mismos ya está contenido en nuestro manual de visibilidad.

Los productos comunicacionales serían concretamente:

1. Tarjetas de presentación para el equipo de proyecto. Directora, UdG, decano de la FAT y expatriada, 50 para cada uno. (Tener en cuenta que tienen una corta vida y se distribuirán en Cuba)
2. Almanagues 2022 (50)
3. Pegatinas para bolígrafos y agendas. (50)
4. Bolsas de tela para obsequios (50)
5. Nasobucos personalizados (50)
6. Pullover (20)
7. Carpeta de documentos institucionales (50)
8. Agendas atemporales (50)
8. Tríptico informativo (50)
9. Lona o valla para la FAT con la identificación del proyecto.

Ustedes podrán proponer otros productos, este comité debe cerrar el martes próximo, para poder entonces actualizar las ofertas y hacer el balance económico, y luego poder votar por la que más nos interese.

Gracias a todos, que tengan un buen fin de semana.

Saludos Yanet