

Allegato A - Griglia di declinazione strategica degli obiettivi del Piano Strategico 2019-2021 da parte dei Dipartimenti

Declinazione per Dipartimento, Missione, Obiettivo strategico e Obiettivo di base

Pianificazione di Ateneo						Pianificazione di Dipartimento						
DIPARTIMENTO	MS	MISSIONI STRATEGICHE	OS	OBIETTIVI STRATEGICI	OB	OBIETTIVI DI BASE	AZIONE DI STRUTTURA	INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO	BUDGET STANZIATO PER IL 2019	NOTE
DIDA	MS 1	MS 1. Offerta formativa e diritto allo studio	OS.1.3	Consolidare le iniziative di orientamento	OB.1.3.1	Valorizzazione delle iniziative di orientamento in ingresso	Differenziazione per filiera delle iniziative di orientamento al fine rendere piu' efficace del riconoscimento delle distinte offerte didattiche	I.1.3.1.1 - Iniziative di orientamento in ingresso	M.1.3.1.1 - [Numero di iniziative di orientamento differenziate in ingresso]	VO.1.3.1.1 - aumento del 50% dell'anno precedente		
DIDA	MS 1	MS 1. Offerta formativa e diritto allo studio	OS.1.3	Consolidare le iniziative di orientamento	OB.1.3.2	Valorizzazione delle iniziative di orientamento in itinere	Differenziazione per filiera dei tuor in ingresso attività dei tutor in itinere	I.1.3.2.1a - Tutor dedicati al supporto della didattica in itinere	M.1.3.2.1a - [Numero di tutor dedicati allo specifico percorso di laurea supporto della didattica in itinere]	VO.1.3.2.1a - Consolidamento sui livelli del triennio precedente		
DIDA	MS 1	MS 1. Offerta formativa e diritto allo studio	OS.1.3	Consolidare le iniziative di orientamento	OB.1.3.2	Valorizzazione delle iniziative di orientamento in itinere	Differenziazione per filiera delle attività di alternanza scuola lavoro	I.1.3.2.1b - Numero di attività dedicate	M.1.3.2.1b - [Numero di attività dedicate] / [Numero di attività generali]	VO.1.3.2.1b - Incremento del 50%		
DIDA	MS 2	MS 2. Ricerca scientifica	OS.2.1	Migliorare la qualità e la produttività della ricerca	OB.2.1.1	Valorizzazione della produzione scientifica dei docenti	Incremento dell'attenzione ai processi e ai criteri nazionali e internazionali di valutazione della produzione scientifica attraverso la predisposizione di strumenti di informazione e comunicazione sui criteri e le modalità della valutazione	I.2.1.1.1 - Prodotti di ricerca per docente	M.2.1.1.1 - [Numero di prodotti valutabili nella VQR/ASN] / [Numero dei docenti]	VO.2.1.1.1 - Incremento del 5% rispetto al triennio precedente		
DIDA	MS 2	MS 2. Ricerca scientifica	OS.2.1	Migliorare la qualità e la produttività della ricerca	OB.2.1.3	Valorizzazione della produzione scientifica dei neoassunti/promossi	Valorizzazione della produzione scientifica dei neoassunti/promossi mediante la valutazione mirata della produttività scientifica e la previsione di relative premialità a valere sulla distribuzione dei fondi di ateneo	I.2.1.3.1 - Produttività dei neoassunti o promossi rispetto al resto del corpo docente	M.2.1.3.1 - [Numero medio di prodotti valutabili nella VQR/ASN dei neoassunti o promossi (da t-3 a t-1 per anno t)] / [Numero medio di prodotti valutabili nella VQR/ASN del resto dei docenti]	VO.2.1.3.1 - Incremento maggiore o uguale al 5 % rispetto al triennio precedente		
DIDA	MS 2	MS 2. Ricerca scientifica	OS.2.3	Potenziare la competitività nell'attrazione delle risorse	OB.2.3.2	Miglioramento della capacità di attrazione dei fondi di ricerca nei bandi competitivi	Favorire e sostenere la partecipazione a bandi competitivi attraverso la realizzazione di iniziative di informazione e comunicazione sulle opportunità di ricerca competitiva(DA PS DIDA 2018)	I.2.3.2.1 - Progetti nazionali e internazionali competitivi	M.2.3.2.1 - [Numero dei progetti di ricerca competitivi] / [Numero docenti]	VO.2.3.2.1 - Media 2019-21 superiore alla media 2016-18		
DIDA	MS 3	MS 3. Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro	OS.3.2	Potenziare la collaborazione con le istituzioni, le imprese, il territorio per valorizzare l'Innovazione	OB.3.2.2	Valorizzazione della collaborazione fra il mondo delle imprese e la comunità accademica	Favorire e sostenere la collaborazione fra il mondo delle imprese e la comunità accademica	I.3.2.2.1 - Incassi per attività commerciale	M.3.2.2.1 - [Ammontare totale ricerca conto terzi ex art. 66 (ricerca commissionata)] / [Numero di soggetti affiliati all'Ateneo nelle aree CUN 1-9, esclusi i ricercatori di tipo A su fondi esterni]	VO.3.2.2.1 - Consolidamento dei livelli conseguiti nel triennio precedente		
DIDA	MS 4	MS 4. Ateneo nel mondo	OS.4.1	Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo e rafforzare la cooperazione internazionale	OB.4.1.1	Sviluppo della capacità di integrazione nelle reti di ricerca internazionali	Favorire e sostenere lo scambio fra il personale docente nell'ambito degli accordi internazionali	I.4.1.1.2 - Visiting Professor	M.4.1.1.2 - [Numero di visiting professors]	Incremento rispetto al 2018		
DIDA	MS 4	MS 4. Ateneo nel mondo	OS.4.2	Rafforzare la dimensione internazionale della didattica	OB.4.2.2	Valorizzazione della mobilità globale di studenti, docenti e personale tecnico amministrativo, nei paesi europei ed extra-europei anche migliorando le loro conoscenze linguistiche (con l'uso di MOOC e didattica frontale)	Implementazione di nuovi accordi (Erasmus+ e/o di cooperazione) in un'ottica di qualità, reciprocità e sostenibilità	I.4.2.2.1 - Studenti internazionali ed Erasmus in entrata I.4.2.2.2 - Laureati con almeno 12 CFU all'estero I.4.2.2.3 - Docenti e tecnici-amministrativi in mobilità	M.4.2.2.1 - [Numero di studenti internazionali ed Erasmus in entrata] M.4.2.2.2 - [Numero di laureati dell'anno solare x con almeno 12 CFU all'estero] / [Numero di laureati dell'anno solare x] * 100 M.4.2.2.3 - [Numero di docenti e tecnici- amministrativi in mobilità in uscita]	V.4.2.2.1 - Incremento maggiore o uguale al 10 % rispetto al triennio precedente V.4.2.2.2 - Incremento maggiore o uguale al 5 % rispetto al triennio precedente V.4.2.2.3 - Incremento maggiore o uguale al 5% rispetto al triennio precedente		